
Ansøgningsskema - Eventpuljen 2021

Ansøger

Kammerateriet

Kontaktperson

Lasse Bekker

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Frederiksø 16

Telefon

61676300

E-mail

post@kammerateriet.com

Evt. hjemmeside

www.kammerateriet.com

Evt. CVR-nummer tilknyttet NemKonto

35577335

Eventets/arrangementets navn

Sommer på Værftet

Dato/periode for afvikling af eventet/arrangementet

4. juni - 24. juli 2021

Hvor meget søges der i støtte?

748.000

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

De dage har fri entré, et antal egenfinansierede dage med entré.

Beskrivelse af eventet/arrangementet

[Se mere læsevenlig, samlet beskrivelse som bilag]

Vi lever i en tid, der skriver sig direkte ind i historiebøgerne. Og det kræver ikke den store krystalkugle at forudse, at sommeren 2021 allerede har reserveret sin plads i annalerne. Med Sommer på Værftet ønsker vi at sikre Svendborg - og Frederiksen - en væsentlig plads i den genåbning og brusende følelse af befrielse, der venter. For vidst er hvermand klar i starthullerne til kultur og samvær, men vi forventer også, at kampen om danmarksturneringerne bliver hård i år. Med projektet ønsker vi at sætte ind med et markant, ambitiøst og langvarigt projekt, der over hele 50 dage favner bredt og inviterer til en pulserende og indholdsrig ferie i det sydfynske - i samspil med en stribe lokale aktører og arrangementer.

I forhold til svendborgenserne selv venter en helt særlig dimension af genåbning. Den 1. juni står den flotte renovering af Frederiksen færdig. Byen skal til at opdage et helt nyt byrum i byen; fyldt med muligheder. Vi ønsker at skabe en regulær følelse af byfest, nyt samvær og 'reasons to go', der med ét slag kan åbenbare byens nye hotspot.

Sommer på Værftet skal favne bredt. En ambitiøs EM-arena med visning af samtlige 52 kampe skal tiltrække både svendborgensere, danmarksturneringer og udenlandske sejlere. Der ventes på landsplan ikke mange visningssteder med samtlige kampe, så Sommer på Værftet kan også være et naturligt stop for national mediedækning.

En særdeles stærk række af enkeltstående open air-koncerter med folkelige og A-klasse koncertnavne skal i perioden tiltrække bredt på tværs af målgrupper.

Open air-filmvisning af store biograffilm fra Film Fyn med fri entré byder familier og vennegrupper til anderledes samvær på Frederiksen. Vi dyrker den lokale stolthed i filmproduktionerne - og en anderledes turistoplevelse, der kan munde ud i fynsk location-safari.

Sommer på Værftet giver også plads til en festivaldag for lokale musikere med ubeskåret billetentré til de trængte kunstnere og byder desuden på endags-børnefestival foruden en søndag i selskab med BaggårdTeatret i de kommende rammer ved sundet.

Ved Frederiksens Kunst- og kulturge vil vi allerførst i perioden invitere Frederiksens mange kulturudbydere til at benytte setuppet til en fejring af øens åbning.

Sommer på Værftet skaber naturligt samspil med Kulinarisk Sydfyn og 5700 Summer.

Hvilke(t) af følgende temaer understøtter eventet/arrangementet

- Kultur
- Turisme

Hvordan er eventet/arrangementet organiseret/forankret

I begyndelsen af perioden fylder EM-kampene godt i programmet - givet af turneringsplanerne. Målet er at tiltrække mange turister til visningerne i forkanten af ferieperioden. Med officiel licens og samarbejde med Heineken, der er EURO2021-hovedsponsor, er der sikret officiel opbakning og stærk markedsføring. Pt. er visningen i Svendborg eneste fulde visning uden for de største byer. Vi forestiller os god mediedækning.

Med Local Heroes inviterer vi lokale kunstnere og bookingbureauer til at skabe en regulær festivaldag for vores lokale kunstnere. Billetsalget går ubeskåret til kunstnere. Vi har inviteret det lokale Fyns Musikkontor til samarbejde om dagen.

I Frederiksbøens Kunst- og Kulturuge vil vi indbyde Frederiksbøens mange aktører til at benytte faciliteterne i en form, der kan afklares med aktørerne, fx. store sceneshows.

Fynsk Sommerbio inviterer til open air-filmvisning. Vi er i dialog med Film Fyn om rammerne for flere arrangementer, der skal præsentere de landskendte film med lokalt afsæt.

Under Kulinarisk Sydbyn - der i år afholdes netop på Frederiksbøen - planlægger vi arrangementer, der taler direkte sammen med fødevaremarkedet. Vi er i dialog med Kulinarisk Sydbyn og vil skabe det indhold, der bedst understøtter og giver merværdi for markedet.

I forbindelse med 5700 Summer planlægger vi to store koncerter. Vi er i dialog med 5700 Summers arrangørgruppe om koncerterne, der indgår i Summers åbningsweekend.

Vi planlægger en børnefestivaldag og er i dialog med lokale Live Concept og Thomas Gustavsen, der har erfaringer i det felt. Vi er ligeledes i dialog med BaggårdTeatret om en forestilling her i teatrets fremtidige nabolag.

I forhold til de store A-klasse-koncertnavne har vi indgået et strategisk samarbejde med et af landets største bookingbureauer, der har engageret sig helhjertet i at bringe de største navne til Svendborg. De omtalte navne er reserveret og således reelle muligheder. Vi beder om fuld diskretion på artistnavnene, da en offentliggørelse skal koordineres i mange led. Der er udsigt til endnu flere topklassenavne i programmet. Såfremt coronarestriktioner tillader det, er det ambitiøse mål at udbyde henved 30.000 billetter og - såfremt forholdene byder det - koncerter med op til 2500 deltagere pr. arrangement.

Scene/lydudstyr leveres af lokale Framo Music.

Beskriv eventets/arrangementets målgruppe

Målet med Sommer på Værftet er at invitere særdeles bredt i kraft af en hel serie af arrangementer, der hver især taler til hver deres klart definerede målgruppe.

Målgruppen for Sommer på Værftet defineres således bredt, og vi sigter efter både danmarksturister, udenlandske turister - især sejlere - og ikke mindst områdets egne borgere.

Hvad er den langsigtede vision for eventet/arrangementet

Projektet står på flere ben. Over for lokale er målet at åbne den nyrenoverede Frederiksbøen og Den Blå Kant og indirekte være en månedlang fejring af vores helt nye byrum. Når sommeren er gået, skal ingen lokale være i tvivl om, hvilke herligheder Frederiksbøen besidder. Det nye land i byen skal ved sommerens udgang være vores allesammens hjemmebane. Vores Frederiksbøen!

Udadtil skal Sommer på Værftet sende et stærkt signal om, at sommeren i Svendborg er en sikker garant for store kulturelle oplevelser. Vi skal tale videre i det sprog, der de

seneste år er skabt om Sydfyn som en kulturel højborg.

I en tid, hvor alle står på spring for at kapre genåbningsdagsordenen, mener vi, det kræver endnu klarere tale. Et stort, klart og tydeligt projekt - men hele tiden med den særlige svendborgtone. Vores sydfynske mix af ambitioner og lokal forankring. Derfor de mange grene af arrangementer og aktører.

Målet er flere sejlgæster, hotelsamarbejder, ekstra overnatninger i området - og først og sidst at tilføre stærke aktiviteter og trækplastre midt i byens liv. Netop helt bynære events kan i særdeleshed gavne trængte butikker, restauranter og øvrige dele af byens liv.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se vedhæftede dokument

Plan for PR/markedsføring

Ligesom målgruppen deler sig i de lokale og turister, deler markedsføringen sig i to. Via eksisterende kanaler (vores SoMe-kanaler rammer samlet ca. 20.000 primært lokale) skal der dels markedsføres som ét samlet projekt samt en fragmenteret og dermed mere målgruppeorienteret. Denne markedsføring skal især foregå organisk og via tryksager - suppleret af målrettede annoncekampagner.

I foråret er kampagner for især EM-kampe og topklasse-livekoncerter løftestang for en målrettet SoMe-kampagne ud over kommunegrænsen. Vi skal skabe reasons to go og need-to-have-oplevelser. Markedsført som et hele (Svendborg er fuld af liv hele sommeren) og målrettet efter interesser, fx. TV-2-koncertgæster.

I sommerperioden suppleres med både SoMe- og analog tryksagsmarkedsføring mod sejlere, campister og hotelgæster.

4. JUNI - 24. JULI 2021 PÅ SVENDBORG HAVN

Sommer på Værftet

ALLE EM-KAMPE • OPEN AIR KONCERTER • OPEN AIR FILM • TEATER • BØRNESHOWS



**TV-2 • Carpark North • Aqua • Jung
Medina + Andreas Odbjerg • Christopher
Magtens Korridorer • Hjalmer + Aksglæde
Rasmus Bjergs John • Sebastian
Faustix • Dj Aligator • Barcode Brothers
Shubberne • Peter & De Andre Kopier
Queen of Denmark • Die Herren
...og alle de lokale helte**

PROGRAM & BILLETTER: SOMMERPÅVÆRFTET.DK

Projektbeskrivelse: Sommeren, vi ikke glemmer!

Vi lever i en tid, der skriver sig direkte ind i historiebøgerne. Og det kræver ikke den store krystalkugle at forudse, at sommeren 2021 allerede har reserveret sin plads i annalerne. Med Sommer på Værftet ønsker vi at sikre Svendborg - og Frederikssøen - en væsentlig plads i den genåbning og brusende følelse af befrielse, der venter. For vidst er hvermand klar i starthullerne til kultur og samvær, men vi forventer også, at kampen om danmarksturisterne bliver hård i år. Med projektet ønsker vi at sætte ind med et markant, ambitiøst og langvarigt projekt, der over hele 50 dage favner bredt og inviterer til en pulserende og indholdsrig ferie i det sydfynske - i samspil med en stribe lokale aktører og arrangementer.

I forhold til svendborgenserne selv venter en helt særlig dimension af genåbning. Den 1. juni står den flotte renovering af Frederikssøen færdig. Byen skal til at opdage et helt nyt byrum i byen; fyldt med muligheder. Vi ønsker at skabe en regulær følelse af byfest, nyt samvær og 'reasons to go', der med ét slag kan åbenbare byens nye hotspot.

Sommer på Værftet skal favne bredt. **En ambitiøs EM-arena** med visning af samtlige 52 kampe skal tiltrække både svendborgensere, danmarksturister og udenlandske sejlere. Der ventes på landsplan ikke mange visningssteder med samtlige kampe, så Sommer på Værftet kan også være et naturligt stop for national mediedækning.

En særdeles stærk række af enkeltstående **open air-koncerter** med folkelige og A-klasse koncertnavne skal i perioden tiltrække bredt på tværs af målgrupper.

Open air-filmvisning af store biograffilm fra Film Fyn med fri entré byder familier og venner til anderledes samvær på Frederikssøen. Vi dyrker den lokale stolthed i filmproduktionerne - og en anderledes turistoplevelse, der kan munde ud i fynsk location-safari.

Sommer på Værftet giver også plads til en **festivaldag for lokale musikere** med ubeskåret billetentré til de trængte kunstnere og byder desuden på **endags-børnefestival** foruden en søndag i selskab med **BaggårdTeatret** i de kommende rammer ved sundet.

Ved **Frederikssøens Kunst- og kulturuge** vil vi allerførst i perioden invitere Frederikssøens mange kulturudbydere til at benytte setuppet til en fejring af øens åbning.

Sommer på Værftet skaber naturligt samspil med **Kulinarisk Sydfyn** og **5700 Summer**.



Et stærkt mix – med en række lokale aktører

I begyndelsen af perioden fylder EM-kampene godt i programmet - givet af turneringsplanerne. Målet er at tiltrække mange turister til visningerne i forkanten af ferieperioden. Med officiel licens og samarbejde med Heineken, der er EURO2021-hovedsponsor, er der sikret officiel opbakning og stærk markedsføring. Pt. er visningen i Svendborg eneste fulde visning uden for de største byer. Vi forestiller os god mediedækning.

Med Local Heroes inviterer vi lokale kunstnere og bookingbureauer til at skabe en regulær festivaldag for vores lokale kunstnere. Billetsalget går ubeskåret til kunstnere. Vi har inviteret det lokale Fyns Musikkontor til samarbejde om dagen.

I Frederikssøens Kunst- og Kulturge vil vi indbyde Frederikssøens mange aktører til at benytte faciliteterne i en form, der kan afklares med aktørerne, fx. store sceneshows.

Fynsk Sommerbio inviterer til open air-filmvisning. Vi er i dialog med Film Fyn om rammerne for flere arrangementer, der skal præsentere de landskendte film med lokalt afsæt.

Under Kulinarisk Sydlyn - der i år afholdes netop på Frederikssøen - planlægger vi arrangementer, der taler direkte sammen med fødevaremarkedet. Vi er i dialog med Kulinarisk Sydlyn og vil skabe det indhold, der bedst understøtter og giver merværdi for markedet.

I forbindelse med 5700 Summer planlægger vi tre store koncerter. Vi er i dialog med 5700 Summers arrangørgruppe om koncerterne, der indgår i Summers åbningsweekend.

Vi planlægger en børnefestivaldag og er i dialog med lokale Live Concept og Thomas Gustavsen, der har erfaringer i det felt. Vi er ligeledes i dialog med BaggårdTeatret om en forestilling her i teatrets fremtidige nabolag.

I forhold til de store A-klasse-koncertnavne har vi indgået et strategisk samarbejde med et af landets største bookingbureauer, der har engageret sig helhjertet i at bringe de største navne til Svendborg. De omtalte navne er reserveret og således reelle muligheder. Vi beder om diskretion på artistnavnene, da en offentliggørelse skal koordineres i mange led. Der er mulighed for endnu flere topklassenavne i programmet. Såfremt corona-restriktioner tillader det, er det ambitiøse mål at udbyde henved 30.000 billetter og - såfremt forholdene byder det - koncerter med op til 2500 deltagere pr. arrangement.

Scene/lydudstyr leveres af lokale Framu Music.



Sommer på Værftet

Målgruppe og målsætning

Målet med Sommer på Værftet er at invitere særdeles bredt i kraft af en hel serie af arrangementer, der hver især taler til hver deres klart definerede målgruppe.

Målgruppen for Sommer på Værftet defineres således bredt, og vi sigter efter både danmarksturister, udenlandske turister - især sejlere - og ikke mindst områdets egne borgere.

Projektet står på flere ben. Over for lokale er målet at åbne den nyrenoverede Frederiksen og Den Blå Kant og indirekte være en månedlang fejring af vores helt nye byrum. Når sommeren er gået, skal ingen lokale være i tvivl om, hvilke herligheder Frederiksen besidder. Det nye land i byen skal ved sommerens udgang være vores allesammens hjemmebane. Vores Frederiksen!

Udadtil skal Sommer på Værftet sende et stærkt signal om, at sommeren i Svendborg er en sikker garant for store kulturelle oplevelser. Vi skal tale videre i det sprog, der de seneste år er skabt om Sydfyn som en kulturel højborg.

I en tid, hvor alle står på spring for at kapre genåbningsdagsordenen, mener vi, det kræver endnu klarere tale. Et stort, klart og tydeligt projekt - men hele tiden med den særlige svendborgtone. Vores sydfynske mix af ambitioner og lokal forankring. Derfor de mange grene af arrangementer og aktører.

Målet er flere sejlgæster, hotelsamarbejder, ekstra overnatninger i området - og først og sidst at tilføre stærke aktiviteter og trækplastre midt i byens liv. Netop helt bynære events kan i særdeleshed gavne trængte butikker, restauranter og øvrige dele af byens liv.

Markedsføring

Ligesom målgruppen deler sig i de lokale og turister, deler markedsføringen sig i to. Via eksisterende kanaler (vores SoMe-kanaler rammer samlet ca. 20.000 primært lokale) skal der dels markedsføres som ét samlet projekt samt en fragmenteret og dermed mere målgruppeorienteret. Denne markedsføring skal især foregå organisk og via tryksager - suppleret af målrettede annoncekampagner.

I foråret er kampagner for især EM-kampe og topklasse-livekoncerter løftestang for en målrettet SoMe-kampagne ud over kommunegrænsen. Vi skal skabe reasons to go og need-to-have-oplevelser. Markedsført som et hele (Svendborg er fuld af liv hele sommeren) og målrettet efter interesser, fx. TV-2-koncertgæster.

I sommerperioden suppleres med både SoMe- og analog tryksagsmarkedsføring mod sejlere, campister og hotelgæster.



Sommer på Værftet

Eventprogram

- 50 dage spækket med samvær

DATO	TID	PROGRAMPUNKT	EMNE
04. juni	18.00	Hall of Bass (Voksen-90'er-show)	Koncert
05. juni	12.00-00.00	Local Heroes - Koncertdag med lokale musikere	Koncert
06. juni	14.00-16.00	BaggårdTeatret ved Sundet	Diverse
07. juni	14.00-23.00	Frederikssøens Kunst- og Kulturuge	Diverse
08. juni	14.00-23.00	Frederikssøens Kunst- og Kulturuge	Diverse
09. juni	14.00-23.00	Frederikssøens Kunst- og Kulturuge	Diverse
10. juni	14.00-23.00	Frederikssøens Kunst- og Kulturuge	Diverse
11. juni	21:00	Tyrkiet - Italien	EM-kamp
12. juni	15:00	Wales - Schweiz	EM-kamp
	18:00	Danmark - Finland	EM-kamp
	21:00	Belgien - Rusland	EM-kamp
13. juni	15:00	England - Kroatien	EM-kamp
	18:00	Østrig - Nordmakedonien	EM-kamp
	21:00	Holland - Ukraine	EM-kamp
14. juni	15:00	Skotland - Tjekkiet	EM-kamp
	18:00	Polen - Slovakiet	EM-kamp
	21:00	Spanien - Sverige	EM-kamp
15. juni	18:00	Ungarn - Portugal	EM-kamp
	21:00	Frankrig - Tyskland	EM-kamp
16. juni	15:00	Finland - Rusland	EM-kamp
	18:00	Tyrkiet - Wales	EM-kamp
	21:00	Italien - Schweiz	EM-kamp
17. juni	15:00	Ukraine - Nordmakedonien	EM-kamp
	18:00	Danmark - Belgien	EM-kamp
	21:00	Holland - Østrig	EM-kamp
18. juni	15:00	Sverige - Slovakiet	EM-kamp
	18:00	Kroatien - Tjekkiet	EM-kamp
	21:00	England - Skotland	EM-kamp
19. juni	15:00	Ungarn - Frankrig	EM-kamp
	18:00	Portugal - Tyskland	EM-kamp
	21:00	Spanien - Polen	EM-kamp



Sommer på Værftet

Eventprogram - side 2

DATO	TID	PROGRAMPUNKT	EMNE
20. juni	18:00	Italien - Wales	EM-kamp
	18:00	Schweiz - Tyrkiet	EM-kamp
21. juni	18:00	Nordmakedonien - Holland	EM-kamp
	18:00	Ukraine - Østrig	EM-kamp
	21:00	Danmark - Rusland	EM-kamp
	21:00	Finland - Belgien	EM-kamp
22. juni	21:00	Tjekkiet - England	EM-kamp
	21:00	Kroatien - Skotland	EM-kamp
23. juni	18:00	Slovakiet - Spanien	EM-kamp
	18:00	Sverige - Polen	EM-kamp
	21:00	Tyskland - Ungarn	EM-kamp
	21:00	Portugal - Frankrig	EM-kamp
24. juni	20.00	Fynsk SommerBio (i dialog med Film Fyn)	Film
25. juni	20.00	Queen of Denmark - stort Queen-liveshow	Koncert
26. juni	11.00-16.00	Show/arrangement ifbm Kulinarisk Sydfyn	Show
	18:00	EM-kamp (2A - 2B)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (1A - 2C)	EM-kamp
27. juni	11.00-16.00	Show/arrangement ifbm Kulinarisk Sydfyn	Show
	18:00	EM-kamp (1C - 3D/E/F)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (1B - 3A/D/E/F)	EM-kamp
28. juni	18:00	EM-kamp (2D - 2E)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (1F - 3A/B/C)	EM-kamp
29. juni	18:00	EM-kamp (1D - 2F)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (1E - 3A/B/C/D)	EM-kamp
30. juni	20.00	Fynsk SommerBio (i dialog med Film Fyn)	Film
01. juli	20.00	Die Herren - stort U2-liveshow	Koncert
02. juli	18:00	EM-kamp (Vinder Kamp 41 - Vinder Kamp 42)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (Vinder Kamp 39 - Vinder Kamp 37)	EM-kamp
03. juli	18:00	EM-kamp (Vinder Kamp 40 - Vinder Kamp 38)	EM-kamp
	21:00	EM-kamp (Vinder Kamp 43 - Vinder Kamp 44)	EM-kamp
04. juli	11.00-17.00	Børnfestival-dag (i dialog med Live Concept)	Børn



Sommer på Værftet

Eventprogram - side 3

DATO	TID	PROGRAMPUNKT	EMNE
05. juli	20.00	Fynsk SommerBio (i dialog med Film Fyn)	Film
06. juli	21:00	EM Semifinale	EM-kamp
07. juli	21:00	EM Semifinale	EM-kamp
08. juli	20.00	Rasmus Bjerg	Koncert
09. juli	20.00	Magtens Korridorer	Koncert
10. juli	20.00	TV-2 - Koncert	Koncert
11. juli	21:00	EM Finale	EM-kamp
12. juli	20.00	Fynsk SommerBio (i dialog med Film Fyn)	Film
13. juli	20.00	Åben dato	
14. juli	20.00	Medina + Andreas Odbjerg	Koncert
15. juli	20.00	Jung	Koncert
16. juli	15.00	Sebastian	Koncert
	20.00	Aqua	Koncert
17. juli	20.00	Shubberne + Peter & De Andre Kopier	Koncert
18. juli	20.00	åben dato	
19. juli	20.00	åben dato	
20. juli	20.00	åben dato	
21. juli	20.00	åben dato	
22. juli	20.00	Christopher (ifm 5700 Summer)	Koncert
23. juli	20.00	Hjalmer & Aksglæde (ifm 5700 Summer)	Koncert
24. juli	20.00	Carpark North (ifm 5700 Summer)	Koncert



Økonomi og organisering

Økonomien i Sommer på Værftet opdeles i en grundøkonomi, der omfatter den samlede etablering af pladsen, og de gratis-arrangementer, der stilles til rådighed. Herunder EM-kampe, filmvisninger, Frederiksstøgen og shows i forbindelse med Kulinarisk Sydfyn.

Herudover planlægges arrangementer med entrébetaling, der skal hvile i sig selv og ikke belaste det grundlæggende budget. Disse afvikles på eksterne arrangørers regning/risiko i forskellige setups. For eksempel er de store navne finansieret af eksternt koncertbureau, de lokale musikeres festivaldag tænkes afholdt af lokalt bureau, børneshows tænkes afholdt af en lokal eventvirksomhed, ligesom Kammerateriet afholder to mindre koncerter på en torsdag og en fredag.

De enkelte betalingsarrangementer afholder således selv udgifter til bemanning af scenelyd og -lys, sikkerhedsfolk, indgangsbemanning osv. Udgifter og indtægter herved påvirker ikke et samlet budget.

Setupet er således tænkt som en open source, hvor grundbudgettet skaber en ramme, der kan udfyldes.

Bardriften finansierer via Kammerateriet den egenfinansiering, der følger udover en nødvendig fonds- og puljestøtte. Sponsorer og samarbejdspartnere søges at bidrage til budgettet.

Kammerateriet står som samlet afvikler med det samlede ansvar i forhold til bevillinger, tilladelser og tovholder på eksterne aktører.

Coronaovervejelser

Arrangementerne kan tilpasses de givne restriktioner, og vi anser projektet som godt rustet til forskellige niveauer af genåbning. Hvis der kun åbnes for mindre arrangementer, kan setuppet tilpasses, og vakuummet fra fx. aflyste storfestivaler forventes at kunne skabe en stærk søgning mod Sommer på Værftet.

En større frigivelse af festivaler og større arrangementer forventer vi - efter hollandske erfaringer - kan skabe en stor søgning mod kulturoplevelser og et tidligt billetsalg, og vi kan i et sådan tilfælde skalere væsentligt op med en kapacitet på 2500 deltagere. Planerne vil ligge klar, og vi kan hurtigt markere Sydfyn som kulturel højborg i en genåbningstid og i den opmærksomhedskamp, vi forudser.



Sommer på Værftet

Budget for udstyr, plads-etablering, markedsføring og gratisarrangementer

UDGIFTER	PRIS	BEMÆRKNINGER
Udstyr og plads		
– Sceneleje	245.000	50 dage
– Storskærmsleje	163.800	26 dage
– Lydudstyrsleje	235.000	50 dage
– Toiletvognsleje	33.000	50 dage
– Hegn, borde, bænke mm	25.000	50 dage
– Telte	18.000	Backstage, FOH, indgang mm
– Opbygning/nedtagning	28.800	Tre mand i fire dage til op- og nedtagning
– Arealleje, beddingen	60.000	Anslået, afventer pris fra Svendborg Havn
Drift		
– Rengøring, plads, toiletter	37.500	5 timer pr arrangementsdag
– Sikkerhed ved gratisarrangementer	91.000	26 dage. To vagter. Indgangstjek, alderstjek*
Markedsføring og planlægning		
– Tryksager	8.500	Plakater og flyers, primært til lokalt brug
– Sociale medier-kampagne	50.000	
– Grafikerarbejde	15.000	Visuel identitet samt elementer til SoMe
– Organisering, eventplanlægning etc.	30.000	Et månedsværk, eventkoordinator
– Skiltning	9.500	Indgang, sikkerhed, skitning fra kajen mm.
Rettigheder		
– EM-kampe, officielle rettigheder	150.000	
– Filmrettigheder	30.000	Anslået 5000 kr pr film. Seks filmvisninger
– Koda ved gratisarrangementer	10.000	Anslået, afhænger af omfang.*
Udgifter samlet	1.240.100	Excl moms

* Alle driftsudgifter, der vedrører arrangementer med entrébetaling finansieres via entréen, herunder musikerhonorarer, koncertsikkerhed, lyd- og lys-afvikning (mandetimer), forplejning, etc.



Ansøgning til Svendborg Kommunes eventpulje

Vi ønsker at ansøge om en delfinansiering på 748.000 kr excl moms samt lejefritagelse for arealet ved beddingen. Beløbet svarer til de omkostninger, der knytter sig til etablering af pladsen og indleje af udstyr.

Kammerateriet står for medfinansiering af de resterende midler til blandt andet markedsføring, drift og rettigheder gennem sponsoraftaler, samarbejdsaftaler og gennem bardrift under arrangementet.

Koncerthonorarer, Koda og andet ved betalingsarrangementer finansieres af arrangørers billetsalg.

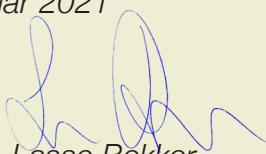
Projektet er afhængig af at opnå støtte og vil ikke blive gennemført uden støtte. Nogle koncerter kan af hensyn til samarbejdspartnere og et nødvendigt langt indløb være nødvendige at sætte i salg tidligt, og såfremt projektet falder, kan disse henlægges til Værftshallen eller udenbys arenaer. At nogle delelementer bringes i salg er således ikke et udtryk for, at projektet kan gennemføres uden støtte.

Vi håber på en positiv modtagelse og at projektet således kan være med til at løfte Frederiksøen og byen til nye højder.

Vi er åbne for tilpasninger eller ønsker til konkrete samarbejdsmuligheder, som vi måtte have overset.

Frederiksøen, den 14. februar 2021


Rune Kruse


Lasse Bekker

Kammerateriet
Frederiksø 16
5700 Svendborg
post@kammerateriet.com
61 67 63 00 - 70 50 57 00

